

# Perfil del Turista Extranjero que visita Cusco - 2015

## I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	56%
Femenino	44%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	14%
De 25 a 34 años	33%
De 35 a 44 años	17%
De 45 a 54 años	12%
De 55 a 64 años	15%
Más de 64 años	9%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	47%
Casado o conviviente	37%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	*
Secundaria	12%
Técnica	9%
Universitaria	48%
Post Grado	12%
Maestría	15%
Doctorado	4%
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado) Director de empresa	2%
Profesional Ejecutivo	11%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	13%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	11%
Profesor	7%
Retirado / Jubilado	12%
Otros	36%
Total 100%	

Pais de residencia de los turistas	%
EEUU	26%
Chile	9%
Argentina	5%
Francia	5%
España	5%
Brasil	5%
Canadá	4%
Reino Unido	4%
Alemania	4%
Japón	4%
Colombia	4%
Australia	3%
México	3%
Italia	2%
Holanda	2%
Suiza	1%
Ecuador	1%
Corea del Sur	1%
Otros	0
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	23%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	28%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	18%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
US\$ 200,000 o más	2%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	62%
Hijos de 0 a 14 años	9%
Hijos de 15 a 18 años	6%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	6%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	21%
Total múltiple	

## II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	13%
De 1 a 4 meses	64%
De 5 a 8 meses	20%
De 9 a 12 meses	3%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	56%
Vino por su cuenta	44%
Total 100%	

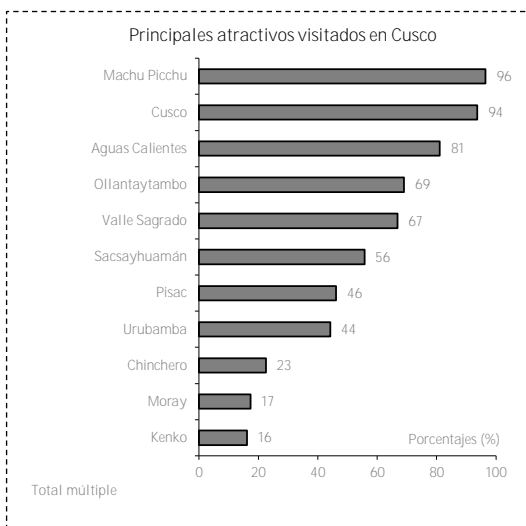
## III. Características del viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	90%
Visitar a familiares o amigos	4%
Negocios	2%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Solo	35%
Con amigos o parientes, sin niños	33%
Con su pareja	28%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	4%
Con amigos o parientes, con niños	*
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Frecuencia de visita al Perú	%
Primera vez	89%
Más de una vez	11%
Total 100%	



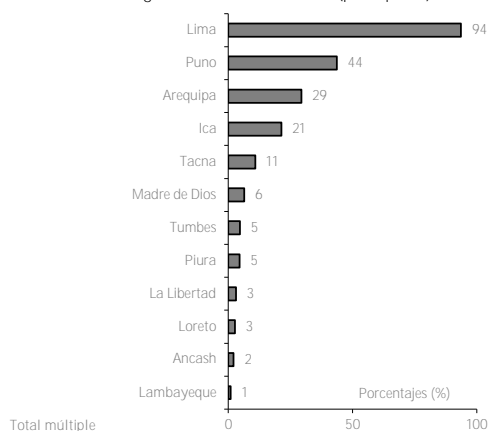
### Tipo de alojamiento utilizado en Cusco

Tipo de alojamiento	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	23%
Hotel/ hostel 3 estrellas	47%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	30%
Casa de familiares / amigos	1%
Camping	8%
Total múltiple	

### Permanencia

Permanencia	# Noches
Permanencia promedio en Cusco	6
Permanencia mediana en Cusco	5
Permanencia promedio en Perú	13
Permanencia mediana en Perú	10

### Otros lugares visitados en el Perú (principales)



## IV. Actividades realizadas en Cusco

### Actividades realizadas en Cusco

Actividad	%
<b>CULTURA</b>	<b>100%</b>
Visitar sitios arqueológicos	98%
Pasear, caminar por la ciudad	86%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	80%
Visitar museos	60%
Visitar inmuebles históricos	47%
City tour guiado	44%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	15%
Participar en festividades locales (no religiosas)	2%
Visitar rutas gastronómicas	1%
<b>NATURALEZA</b>	<b>78%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	74%
Observación de flora	20%
Observación de mamíferos	15%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	14%
Observación de aves	6%
<b>AVENTURA</b>	<b>35%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	32%
Camping	7%
Andinismo	5%
Ciclismo de montaña	1%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Cusco

Realizaron compras en Cusco	%
Sí	84%
No	16%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Cusco	%
Sí	16%
No	84%
Total 100%	



## V. Motivaciones para viajar

### Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

Aspecto	%
Cultura diferente	71%
Variedad de actividades	60%
Costo del viaje	42%
Idioma	18%
Distancia	17%
Que esté de moda	11%
La naturaleza / sus paisajes	10%
Conocer su historia	8%
Lugares turísticos	6%
La gastronomía	5%
Que no sea masivo	4%
Total múltiple	

### Actividades que más lo motivan a viajar

Actividad	%
Visitar sitios arqueológicos	76%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	38%
Observar paisajes	38%
Visitar comunidades nativas	26%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	21%
Visitar iglesias	19%
Hacer trekking	18%
Descansar en la playa	16%
Conocer la cultura	13%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc)	7%
Observar fauna (en general)	6%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	74%
Recomendación de amigos	37%
Documentales de TV	14%
Recomendación de familiares	12%
Guías turísticas	9%
Revistas	8%
Libros	8%
Publicidad	7%
Agencia de Viajes	6%
Artículos periodísticos	4%
Blogs de viajes	3%
Películas	2%
Total múltiple	

#### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 3,411 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Cusco)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.